

Regulamin promocji „50% Taniej”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady promocji (dalej jako „**Promocyjna**”) dla klientów BZ Group Sp. z o.o.
2. Organizatorem Promocji jest BZ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Rudnej Małej, Rudna Mała 47, 36-060 Głogów Małopolski, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000460507, NIP 5242758944, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej Organizatora www.doradcainformatyczny.pl.
4. Promocja rozpoczyna się z dniem 30 marca 2020 r. i trwa do 10 kwietnia 2020 r. włącznie.
5. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Uczestnik przystępuje do Promocji po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i uprzedniej akceptacji jego warunków. Udział w Promocji wymaga przestrzegania warunków w nim opisanych.
7. Każda promocja prowadzona przez Organizatora jest odrębna i posiada własny regulamin.

§ 2 Zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964. r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna, jak również przedsiębiorca, tj.: osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadzący działalność gospodarczą. Uczestnik promocji musi mieć ukończone 18 lat.
2. W celu skorzystania z Promocji należy, w czasie jej obowiązywania, dokonać zakupu poprzez stronę internetową Organizatora www.doradcainformatyczny.pl lub infolinię Organizatora dostępną pod numerem 22 330 7777 jednej z usług świadczonych przez Organizatora.
3. W ramach Promocji, przy dokonaniu zakupu jednej z usług świadczonych przez Organizatora na zasadach określonych w ustępie powyższym, uczestnik Promocji otrzyma rabat w wysokości:
 - a) 50% wartości zakupionej usługi jednorazowej,
 - b) 50% wartości zakupionej usługi abonamentowej przez pierwsze 3 miesiące trwania usługi abonamentowej (50% miesięcznej opłaty abonamentowej),
naliczony od kwoty brutto kupowanej usługi.

4. Regularne ceny usług świadczonych przez Organizatora podane są na stronie internetowej www.doradcainformatyczny.pl.
5. Liczba zakupionych przez uczestnika Promocji usług jednego dnia przez tego samego uczestnika Promocji nie jest ograniczona.
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za otrzymany rabat, o którym mowa w ust. 3.
7. Promocja nie łączy się innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji niezgodnie z Regulaminem uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia reklamacji do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Promocji.
3. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) pocztą elektroniczną na adres reklamacja@bzgroup.pl podając w temacie wiadomości: „Reklamacja do promocji”,
 - b) pisemnie na adres: BZ Group Sp. z o.o., Rudna Mała 47, 36-060 Głogów Małopolski z dopiskiem: „Reklamacja do promocji”.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik Promocji wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana uczestnikowi Promocji w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy uczestnikiem Promocji a Organizatorem.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
8. Uczestnik Promocji będący konsumentem może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację co do Promocji wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
7. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT, prawnych i pocztowych, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane, tj. rozpatrzenia reklamacji – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
8. W celu należytej ochrony danych osobowych Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@bzgroup.pl
9. Powyższe postanowienia ust. 1-8 dotyczą wyłącznie celów, sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji w związku ze zgłoszoną przez niego reklamacją co do przebiegu Promocji. Cele, sposoby i zakres przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji w związku zakupioną przez uczestnika Promocji usługą i jej realizacją przez Organizatora dostępne są w regulaminach świadczenia usługi.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest stronie internetowej Organizatora www.doradcainformatyczny.pl oraz na profilu Organizatora dostępnym na Facebook'u.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminy dotyczące świadczenia poszczególnych usług przez Organizatora dostępne na stronie internetowej Organizatora www.doradcainformatyczny.pl.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.